
Organizaciono ponašanje

Fakultet političkih nauka, Specijalističke studije,
Politikologija

dr Bojana Femić-Radosavović - Zimski semestar 2020/21.



Plan rada

Dan i datum	Tema
Četvrtak, 15.10.	Pravila polaganja ispita + Uvod u organizaciono ponašanje (Definisanje, razvoj, interdisciplinarnost i istraživanje OP)
Četvrtak, 22.10.	Ličnost i lične karakteristike (Ličnost. Biografske karakteristike. Sposobnosti.)
Četvrtak, 29.10.	Vrijednosti, stavovi i zadovoljstvo poslom
Četvrtak, 05.11.	Motivacija (Pojam motivacije. Teorije motivacije.)
Četvrtak, 12.11.	Grupe i timovi (Pojam i značaj grupa. Vrste grupa. Grupne uloge. Timovi i timski rad.)
Četvrtak, 19.11.	Kolokvijum
Četvrtak, 26.11.	Organizaciona kultura (Pojam i značaj, sadržaj, klasifikacija i nastanak organizacione kulture.)
Četvrtak, 03.12.	Ocjenjivanje učinaka zaposlenih (Ciljevi i značaj ocjenjivanja učinaka. Greške u ocjenjivanju.)
Četvrtak, 10.12.	Nagrađivanje zaposlenih (Značaj, ciljevi i principi nagrađivanja. Sadržaj sistema nagrađivanja. Nagrađivanje menadžera i prodajnog osoblja.)
Četvrtak, 17.12.	Dimenzije organizacione strukture (Proces organizovanja i organizaciona struktura. Podjela rada. Delegiranje autoriteta.)
Četvrtak, 24.12.	Modeli organizacione strukture (Jednostavan, Birokratski, Profesionalni, Divizionarni i Adhokratski model organizacione strukture)
Srijeda, 30.12.	Prezentacije seminarskih radova
	ZAVRŠNI ISPIT
	POPRAVNI KOLOKVIJUM
	POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: jedan kolokvijum (max 40 poena), aktivnost na časovima (max 10 poena), seminarski rad (max 20 poena) i završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datumi održavanja kolokvijuma i prezentacije seminarskih radova su unaprijed definisani. Kolokvijum se sastoji od 25 pitanja (15 pitanja sa ponuđena četiri odgovora i 10 tvrdnji za koje student odgovara da li su tačne ili ne). U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Završni ispit je usmeni ispit. Student dobija tri pitanja iz cjelokupnog gradiva.

U slučaju prelaska na online rad, predavanja se nastavljaju u istim terminima, a koristili bi aplikaciju Zoom. U tom slučaju, studenti dobijaju zadatke za nedjeljne aktivnosti. Ukoliko Univerzitet da saglasnost, i kolokvijum se može organizovati online, a završni ispit će svakako biti organizovan u prostorijama Fakulteta.

Važni datumi

Četvrtak, 19.11. - Kolokvijum

Srijeda, 30.12. - Prezentacije seminarskih radova

Literatura

Janićijević Nebojša, "Organizaciono ponašanje", DATA STATUS, Beograd, 2008.

(poglavlja 1, 2, 4, 5, 6, 11, 15, 16, 17 i 18)

O predavaču

Bojana Femić-Radosavović je rođena 6. januara 1983. godine u Podgorici. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, gdje je završila i magistarske i doktorske studije. Doktorsku disertaciju pod mentorstvom akademika prof. dr Murisa Čičića “Uticaj novih medija na lojalnost potrošača u uslugama na primjeru bankarskog sektora u Crnoj Gori” odbranila je u martu 2018. godine. Dobitnik je godišnje nagrade Centralne banke za najbolji doktorski rad 2019. godine.

Bojana je od 2007. godine bila zaposlena kao saradnica u nastavi na grupi predmeta iz oblasti Marketinga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju. Jedno vrijeme je bila angažovana i na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju (studijski program Grafički dizajn), Fakultetu političkih nauka i Građevinskom fakultetu u Podgorici. Učestvovala je u brojnim istraživačkim projektima i pohađala veliki broj kurseva i seminara iz oblasti marketinga, komunikacija i odnosa sa javnostima, kako u zemlji tako i u inostranstvu. Jedan je od osnivača i izvršna direktorka nevladine organizacije Centar za edukativne i promotivne inicijative (CEPI), koja je i jedan od organizatora CepiPR obuke za upravljanje odnosima s javnostima. Od 2015. godine često je angažovana kao konsultant u izradi komunikacionih strategija i kreira i drži obuke iz oblasti marketinga, menadžmenta i komunikacija za crnogorska preduzeća. U aprilu 2019. godine osnovala je UM Akademiju koja se bavi obukama iz oblasti marketinga, komunikacija, psihologije, menadžmenta, finansija, stranih jezika i sl. U studijskoj 2019/20. i 2020/21. godini angažovana je kao gostujuća profesorica na Univerzitetu Crne Gore.

Bojana je majka četvorogodišnje Nine i dvogodišnjeg Filipa. Tečno govori engleski jezik, ima napredno znanje španskog, a služi se i italijanskim jezikom.